



Projeto integrador

Tema: Funcionalidade das Embalagens

Questão desafiadora

Os conteúdos como medida de volume e capacidade, trabalhados por meio de atividades envolvendo funcionalidades das embalagens, podem proporcionar uma aprendizagem significativa?

Justificativa

As embalagens deixaram de ser apenas algo para proteger e facilitar o transporte de produtos em geral. Elas têm informações importantes com o objetivo de orientar sobre composição, informação nutricional e estão cada vez mais modernas, de maneira a atrair os consumidores a adquirirem o produto.

Hoje em dia, os fabricantes estão sempre em busca de novas soluções, que tragam mais praticidade, mas sem deixar de pensar na conservação, principalmente com relação a produtos alimentícios, a fim de que a saúde do consumidor não seja afetada.

Outro ponto importante é quanto ao acesso das pessoas às embalagens, muitas das quais vêm com a escrita em braile, para as pessoas com deficiência visual. Assim, este projeto busca levar o assunto à sala de aula com o objetivo de fazer os alunos pensarem um modo de melhorar o formato das embalagens dos produtos que encontramos nos supermercados, sem que o volume seja alterado, facilitando para o consumidor.

Objetivos

- Compreender o conceito de volume de um bloco retangular por meio da confecção de embalagens.
- Confeccionar novas embalagens para os produtos que encontramos nos supermercados sem alterar o volume.
- Reconhecer e resolver problemas com medida de capacidade de recipientes.

Componentes curriculares integrados

- Matemática
- Língua Portuguesa

Objetos de conhecimento	• Volume de cilindro reto. • Medidas de capacidade. • Planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas sociais. • Produção de textos jornalísticos orais.
Habilidades	• EF08MA20: Reconhecer a relação entre um litro e um decímetro cúbico e a relação entre litro e metro cúbico, para resolver problemas de cálculo de capacidade de recipientes. • EF08MA21: Resolver e elaborar problemas que envolvam o cálculo do volume de recipiente cujo formato é o de um bloco retangular. • EF69LP09: Planejar uma campanha publicitária sobre



	questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido – cartaz, banner, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, spot, propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc. • EF89LP11: Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: cartaz, banner, indoor, folheto, panfleto, anúncio de jornal/revista, para internet, spot, propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.
Competências gerais	• CG2: Exercitar a curiosidade intelectual e recorrer à abordagem própria das ciências, incluindo a investigação, a reflexão, a análise crítica, a imaginação e a criatividade, para investigar causas, elaborar e testar hipóteses, formular e resolver problemas e criar soluções (inclusive tecnológicas) com base nos conhecimentos das diferentes áreas. • CG4: Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, bem como conhecimentos das linguagens artística, matemática e científica, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo. • CG6: Valorizar a diversidade de saberes e vivências culturais e apropriar-se de conhecimentos e experiências que lhe possibilitem entender as relações próprias do mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas ao exercício da cidadania e ao seu projeto de vida, com liberdade, autonomia, consciência crítica e responsabilidade. • CG7: Argumentar com base em fatos, dados e informações confiáveis, para formular, negociar e defender ideias, pontos de vista e decisões comuns que respeitem e promovam os direitos humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global, com posicionamento ético em relação ao cuidado de si mesmo, dos outros e do planeta. • CG10: Agir pessoal e coletivamente com autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação, tomando decisões com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e solidários.
Temas contemporâneos	• Educação alimentar e nutricional. • Vida familiar e social. • Educação para o consumo. • Ciência e Tecnologia.

Plano de desenvolvimento

Recursos necessários

- Papelão.
- Cartolina.
- Régua.
- Tubo de cola.
- Lápis de cor.
- Tesouras com pontas arredondadas.
- Embalagens descartáveis.
- Laboratório de informática.
- Aparelho que grave vídeos.

Produto final

Desenvolver uma campanha para as novas embalagens elaboradas pelos alunos e, por meio de um vídeo divulgado nas mídias sociais da escola, apresentar cada uma delas à comunidade.

Cronograma para desenvolvimento do projeto

Considera-se cada aula com duração de aproximadamente 50 minutos.

Duração do projeto	
1ª etapa	3 aulas
2ª etapa	2 aulas
Etapa final	2 aulas
Avaliação	1 aula
Total	8 aulas

Etapas do projeto

1ª etapa (3 aulas: cerca de 150 minutos)

Inicie o projeto dialogando com os alunos a respeito das diferentes funções das embalagens. Explique, por exemplo, que elas servem para informar sobre os produtos e que há algum tempo vêm sendo pensadas e fabricadas de modo a exercer algumas funcionalidades aos consumidores. Para enriquecer o diálogo, realize algumas indagações:

- em sua opinião, quais são as principais funções das embalagens dos produtos que consumimos?
- por que as embalagens não têm um padrão único?
- qual é a importância de pensar um modelo padrão em relação a custo-benefício, praticidade ou mesmo saúde do consumidor?

Permita um momento da aula para que os alunos possam se expressar e, com base nas respostas, esclareça as dúvidas.

Em seguida, organize os alunos em grupos e os oriente a realizar uma pesquisa sobre as embalagens, suas funções e as principais informações que devem estar contidas nelas. Peça que comparem as de 500 ml com as de 1 litro e diga para pensarem na relação entre litro e decímetro

cúbico, bem como entre litro e metro cúbico, explorando, assim, as habilidades EF08MA20 e EF08MA21 da BNCC. Caso tenham dificuldade para encontrar essas informações, solicite que acessem, como fonte de pesquisa, o site da Associação Brasileira de Embalagem – ABRE. Disponível em: <http://www.abre.org.br/>. Acesso em 6 nov. 2018.

2ª etapa (2 aulas: cerca de 100 minutos)

Após a realização da pesquisa, oriente cada um dos grupos a escolher e levar à sala de aula embalagens de determinados produtos que costumam comprar. Peça que as embalagens tenham formatos já estudados por eles, como paralelepípedo retângulo, cubo ou cilindro.

Peça aos alunos a criarem, utilizando os recursos necessários, novas embalagens para o produto que escolheram, de maneira que fique mais prática aos consumidores sem que a medida do volume do produto seja alterado. Caso apresentem dúvidas, oriente-os a tomar como base a pesquisa feita na etapa anterior, assim como a referência sugerida.

Etapa final (2 aulas: cerca de 100 minutos)

Após cada um dos grupos ter concluído a segunda etapa, peça que criem uma campanha em formato de vídeo, o qual será exposto nas mídias sociais da escola, com o objetivo de divulgar a nova embalagem, explicando quais foram as mudanças adotadas e por que é mais adequada para armazenar o produto.

Durante o desenvolvimento desta campanha, as habilidades EF69LP09 e EF89LP11 da BNCC poderão ser trabalhadas junto com o professor de língua portuguesa.

Avaliação de aprendizagem (1 aula: cerca de 50 minutos)

A avaliação de aprendizagem é um processo contínuo. Selecione critérios que possam auxiliá-lo na avaliação, como desenvolvimento das habilidades trabalhadas, respeito aos colegas, comprometimento com as atividades, sensibilização com o tema, entre outros. Fique atento a esses aspectos em todas as etapas e, se necessário, altere o planejamento para ajudar alunos que apresentarem dificuldades.

Se julgar conveniente, reproduza a autoavaliação abaixo, de modo que eles também possam refletir sobre o próprio desempenho ao longo do projeto.

- Auxiliei meus colegas nas atividades propostas?
- Respeitei a opinião dos meus colegas?
- Fui responsável com os prazos e a organização do trabalho?
- Ajudei os colegas que apresentaram dificuldades?
- Colaborei com a elaboração da nova embalagem para o produto destinado?
- O que mais gostei de fazer ao participar deste projeto?

Referências complementares

ALMEIDA; A. E. O(s) uso(s) de documentos(s) de arquivo na sala de aula. Disponível em:

<http://www.arquivoestado.sp.gov.br/site/assets/difusao/pdfs/PROPAGANDA_Alcineia_Emmerick.pdf>

Acesso em: 6 ago. 2018.

CONSOLI; M. O. A propaganda em sala de aula: uma técnica pedagógica para o ensino de recepção e produção de textos. Disponível em:

<<http://revistas.utfpr.edu.br/pb/index.php/CAP/article/viewFile/918/561>>. Acesso em: 5 ago. 2018.