

## Projeto integrador

Título: Inglês no mundo

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Tema</b>                        | Comparando custos de cursos de inglês em diferentes países e analisando variações culturais e linguísticas.                   |
| <b>Problema central enfrentado</b> | Estimar custos de cursos de inglês no exterior, calcular valores com descontos (percentuais sucessivos) e comparar as opções. |
| <b>Produto final</b>               | Folheto comparativo.  |

### Justificativa

Na atualidade, a Língua Inglesa se impõe como idioma de comunicação internacional. Com a globalização, as relações comerciais entre países assumiram centralidade na cena mundial e o inglês é o idioma que viabiliza muitas dessas atividades.

Muitos estudantes do Ensino Fundamental percebem a importância de estudar inglês e, neste projeto integrador, poderão comparar os custos de diferentes cursos disponíveis no mercado nacional e internacional. Poderão, inclusive, comparar as diferenças culturais e linguísticas entre os vários países anglófonos. Por fim, serão estimulados a calcular o percentual destinado aos impostos nos cursos de Inglês no Brasil e a refletir sobre as desigualdades de acesso a esse saber.

O projeto contempla as competências gerais 1, 3, 4, 5, 6 e 9 apresentadas na Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

### Competências gerais desenvolvidas

- ◆ **1.** Valorizar e utilizar os conhecimentos historicamente construídos sobre o mundo físico, social, cultural e digital para entender e explicar a realidade, continuar aprendendo e colaborar para a construção de uma sociedade justa, democrática e inclusiva.
- ◆ **3.** Valorizar e fruir as diversas manifestações artísticas e culturais, das locais às mundiais, e também participar de práticas diversificadas da produção artístico-cultural.
- ◆ **4.** Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, bem como conhecimentos das linguagens artística, matemática e científica, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo.
- ◆ **5.** Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.

## 4º bimestre – Plano de desenvolvimento

- ◆ **6.** Valorizar a diversidade de saberes e vivências culturais e apropriar-se de conhecimentos e experiências que lhe possibilitem entender as relações próprias do mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas ao exercício da cidadania e ao seu projeto de vida, com liberdade, autonomia, consciência crítica e responsabilidade.
- ◆ **9.** Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, fazendo-se respeitar e promovendo o respeito ao outro e aos direitos humanos, com acolhimento e valorização da diversidade de indivíduos e de grupos sociais, seus saberes, identidades, culturas e potencialidades, sem preconceitos de qualquer natureza.

### Objetivos

- ◆ Localizar informações sobre cursos de Inglês em diferentes países (Canadá, Estados Unidos da América, Austrália, Inglaterra, etc.).
- ◆ Procurar informações sobre descontos e calcular percentuais sucessivos.
- ◆ Refletir sobre a importância da Língua Inglesa no contexto da globalização.
- ◆ Conhecer diferenças culturais e linguísticas entre países anglófonos.
- ◆ Localizar informações sobre cursos de Inglês no Brasil.
- ◆ Apropriar-se de noções básicas da educação fiscal.
- ◆ Converter os valores localizados para reais, conhecendo as características da operação de câmbio de moedas.
- ◆ Produzir folheto informativo com as comparações realizadas.

### Habilidades em foco

| Disciplina | Objetos de aprendizagem  | Habilidades  |
|------------|--|--|
| Matemática | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Porcentagens: problemas que envolvem cálculo de percentuais sucessivos.</li><li>◆ Leitura, interpretação e representação de dados de pesquisa expressos em tabelas de dupla entrada, gráficos de colunas simples e agrupadas, gráficos de barras e de setores e gráficos pictóricos.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ <b>(EF09MA05)</b> Resolver e elaborar problemas que envolvam porcentagens, com a ideia de aplicação de percentuais sucessivos e a determinação das taxas percentuais, preferencialmente com o uso de tecnologias digitais, no contexto da educação financeira.</li><li>◆ <b>(EF09MA22)</b> Escolher e construir o gráfico mais adequado (colunas, setores, linhas), com ou sem uso de planilhas eletrônicas, para apresentar um determinado conjunto de dados, destacando aspectos como as medidas de tendência central.</li></ul> |

## 4º bimestre – Plano de desenvolvimento

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| <b>Língua Inglesa</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Recursos de persuasão.</li><li>◆ Informações em ambientes virtuais.</li><li>◆ Expansão da Língua Inglesa: contexto histórico.</li><li>◆ A Língua Inglesa e seu papel no intercâmbio científico, econômico e político.</li><li>◆ Construção de identidades no mundo globalizado.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ <b>(EF09LI05)</b> Identificar recursos de persuasão (escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.</li><li>◆ <b>(EF09LI08)</b> Explorar ambientes virtuais de informação e socialização, analisando a qualidade e a validade das informações veiculadas.</li><li>◆ <b>(EF09LI17)</b> Debater sobre a expansão da língua inglesa pelo mundo, em função do processo de colonização nas Américas, África, Ásia e Oceania.</li><li>◆ <b>(EF09LI18)</b> Analisar a importância da língua inglesa para o desenvolvimento das ciências (produção, divulgação e discussão de novos conhecimentos), da economia e da política no cenário mundial.</li><li>◆ <b>(EF09LI19)</b> Discutir a comunicação intercultural por meio da língua inglesa como mecanismo de valorização pessoal e de construção de identidades no mundo globalizado.</li></ul> |
| <b>Geografia</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ As manifestações culturais na formação populacional.</li><li>◆ Integração mundial e suas interpretações: globalização e mundialização.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>◆ <b>(EF09GE04)</b> Relacionar diferenças de paisagens aos modos de viver de diferentes povos na Europa, Ásia e Oceania, valorizando identidades e interculturalidades regionais.</li><li>◆ <b>(EF09GE05)</b> Analisar fatos e situações para compreender a integração mundial (econômica, política e cultural), comparando as diferentes interpretações: globalização e mundialização.</li></ul>   |

### Duração

A duração prevista é de 1 mês.

### Materiais necessários

- ◆ Computador com acesso à internet.
- ◆ Caderno e lápis.

### Perfil do professor coordenador do projeto

Este projeto poderá ser realizado por uma equipe interdisciplinar de professores, especialmente de Matemática, Geografia e Língua Inglesa. Se possível, é interessante que outros professores se integrem à proposta.

## Desenvolvimento

### Etapa 1 – Comparando o preço de cursos de Inglês no exterior

Apresente a proposta aos alunos e mostre a eles que um dos principais objetivos será conhecer os custos do aprendizado de Inglês para brasileiros. Procure saber se algum deles cursa esse idioma fora da escola, se conhecem outras opções para aprendê-lo (aplicativos, *videogame*, cursos no exterior, etc.). Converse com a turma e pergunte se é possível estimar quanto custa, em dinheiro, para que uma pessoa possa aprender Inglês. Faça-os perceber que as opções para atender cada pessoa podem ter custos distintos, entre outros aspectos, como tempo para estudar, conhecimentos anteriores, etc.

Depois de ponderarem essas diferenças, argumente que é possível estimar custos **circunscrevendo** variáveis em situações hipotéticas. Relembre com a turma o conceito de estimativa e proponha, em seguida, que pesquisem e comparem preços de cursos de Inglês em alguns países anglófonos. Divida a turma em grupos e sorteie países onde seria possível frequentar esses cursos (por exemplo, Estados Unidos da América, Canadá, Jamaica, Inglaterra, Irlanda, África do Sul, Austrália, Nova Zelândia). Cada grupo ficará responsável por pesquisar os custos no país sorteado.

Oriente-os a visitar *sites* de cursos de Inglês em outros países. Nesse momento, será importante a ação do professor de Língua Inglesa, já que as informações nos *sites* estarão em inglês. Proponha que estabeleçam um roteiro de viagem para um intercâmbio de estudos. Por exemplo, curso com duração de 4 semanas em uma cidade do país sorteado. Nesse caso, precisarão calcular os valores conforme as informações obtidas nas pesquisas que fizerem.

Depois, oriente-os a buscar a informação de câmbio, ou seja, qual é o valor da moeda em que os custos estão expressos em relação ao valor do real. Finalmente, proponha que façam a conversão dos valores. Provavelmente, os alunos vão encontrar informações de valores do dólar comercial e do dólar turismo. Outra diferença que podem encontrar é em relação ao dólar americano e dólar canadense, por exemplo. Estimule-os a compartilhar com os colegas as informações e os valores encontrados.

No momento seguinte, peça que procurem nos mesmos *sites* informações sobre descontos. Por exemplo, algumas escolas de idiomas dão desconto para quem apresenta um amigo, para quem frequenta a escola na baixa temporada de turismo ou para quem paga à vista. Peça que anotem todos os descontos possíveis indicados no *site*. Incentive-os a calcular os descontos. Depois, proponha situações em que o desconto seja progressivo, com percentuais sucessivos. Por exemplo, em um curso cujo valor é de R\$ 10.250,00, há uma oferta de desconto de 8% na baixa temporada. Qual será, nesse caso, o valor final? Há outra proposta para esse mesmo curso de desconto de 5% para quem indicar um amigo. Qual será o valor do pacote, nesse caso? Em seguida, proponha que calculem o valor do curso para uma negociação em que seja

## 4º bimestre – Plano de desenvolvimento

possível acumular o desconto por indicar um amigo e o pacote na baixa temporada. Em todos os casos, estimule-os a fazer a cotação em real e em dólar.

### Etapa 2 – Globalização e o Inglês como idioma comum a todos

Na segunda etapa do projeto, a intenção é que os alunos avancem na compreensão da centralidade que assume a Língua Inglesa na sociedade globalizada. Comece a aula perguntando o que sabem sobre a relação entre o domínio desse idioma e o mercado de trabalho. Ouça o que eles têm a dizer, pondere que há trabalhos para os quais o Inglês não é central e aponte situações em que, eventualmente, o conhecimento de outro idioma pode ser mais importante. Conduza a discussão fazendo-os notar, por exemplo, que em algumas áreas a comunicação se dá totalmente em inglês, como no caso do comércio internacional.

Depois de terem avançado bastante nas reflexões sobre a importância desse idioma em uma sociedade global, proponha que considerem a hipótese de um ramo ou empresa em que os profissionais são recrutados em diferentes países, como no caso do automobilismo com a Fórmula 1 ou em projetos de proteção ambiental como o Greenpeace. Sugira aos alunos que visitem o endereço: <<https://workfor.greenpeace.org/#team-spirit>>; acesso em: 15 nov. 2018.

### Etapa 3 – Diferenças culturais e linguísticas entre países anglófonos

Nesta etapa, proponha aos alunos que expandam os conhecimentos que possuem sobre os países sorteados na primeira etapa do projeto. Em grupos, solicite que busquem informações demográficas básicas sobre esses países. Antes de iniciarem a coleta das informações, oriente-os para que decidam, juntos, quais dados querem obter (população, expectativa de vida, IDH, etc.). Lembre-os de que quem viaja para estudar Inglês normalmente é um estrangeiro no país em que faz o curso e, desse modo, conduza-os a pensar sobre as questões mais importantes para esse viajante (por exemplo, índices de violência, população estrangeira residente, formas de hospedagem, transporte, etc.). Faça alguns questionamentos, como: Quais são as festas típicas desse país? Como se relacionam com outras culturas? É um país com predominância de uma religião? Há diferentes grupos étnicos? É um país muito frequentado por brasileiros? Peça que, após essa conversa, estabeleçam em colaboração quais aspectos serão pesquisados por todos os grupos. Essas combinações são importantes para que possam, no momento seguinte, estabelecer comparações entre as diferentes situações pesquisadas.

Depois de estabelecidos esses aspectos em comum, oriente os grupos a pesquisarem sobre o país que sortearam. Reforce com eles a importância das anotações e, sobretudo, de que sejam bem precisas. Por exemplo, se a população for de 70 548 623 pessoas, os alunos não devem anotar apenas “70 milhões”. Para as questões culturais, eles notarão que nem sempre as informações relevantes estão expressas em números. Isso abre a possibilidade de pautar a complexidade das comparações entre países.

Feitas as anotações a partir dos critérios estabelecidos em conjunto, é o momento de socializar as informações e elaborar um quadro comparativo entre países. Oriente-os durante a organização das informações. Nesse momento, retome a discussão sobre a complexidade das comparações e converse

## 4º bimestre – Plano de desenvolvimento

com a turma sobre até que ponto é possível comparar a realidade de um país com a de outro. Pergunte como eles farão, por exemplo, para comparar as diferentes festas. O objetivo é fazê-los perceber que os países são diversos e que para escolher, por exemplo, onde cursar Inglês, devem observar dados quantitativos objetivos, mas também outros aspectos mais subjetivos.

### Etapa 4 – Cursos de Inglês no Brasil, custos e impostos

Nesta etapa, os alunos serão incentivados a explorar os cursos existentes no Brasil. Proponha aos alunos que investiguem em diferentes escolas de línguas quanto custa frequentar um curso no país. Alerta-os para que observem, por exemplo, a quantidade de horas/aula previstas por semana em cada caso e outros aspectos importantes, como existência de taxa de matrícula e custos do material escolar. Produza com eles uma tabela de síntese dos valores, estabelecendo a hora como unidade básica para a comparação dos valores. Explique a importância desse procedimento e como realizá-lo.

No momento seguinte, aproveite o tema para abordar a questão dos custos fiscais existentes nos valores pagos. Convide-os a observar as informações fiscais e tributárias apresentadas pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) referentes aos cursos de idiomas. Peça que façam os cálculos necessários para identificar quanto do valor pago nos cursos de Inglês, nas escolas de idiomas brasileiras por eles pesquisadas, é destinado aos impostos. Explique à turma qual é a diferença entre impostos e tributos.

Na aula seguinte, apresente dados sobre a importância dos tributos para o funcionamento de uma sociedade. Leve dados do Brasil e, também, de outros países. Na internet há algumas cartilhas explicativas, como a disponível em:

[www.receita.fazenda.gov.br/publico/EducacaoFiscal/PrimeiroSeminario/11SupermercadosTributosparaAlunosdoDF.pdf](http://www.receita.fazenda.gov.br/publico/EducacaoFiscal/PrimeiroSeminario/11SupermercadosTributosparaAlunosdoDF.pdf); acesso em: 15 nov. 2018.

Nesta etapa, não é necessário fazê-los compreender todo o detalhamento implicado na questão, mas criar provocações que os permitam observar que a tributação e seu caráter redistributivo são princípios da organização federativa da República no Brasil. Por fim, para encerrar esta fase, traga para a aula dados sobre os percentuais de brasileiros que sabem Inglês e associe-os à discussão sobre tributação, custos dos cursos e os percentuais localizados. Mais importante do que chegarem todos a uma mesma conclusão é incentivá-los a pensar e se preocupar com as questões sociais, assuntos relacionados ao mercado de trabalho, questões econômicas a partir de dados precisos, etc.

### Etapa 5 – Organizando as informações

Na última etapa do projeto, os alunos serão incentivados a produzir um folheto informativo com as comparações de valores obtidos na pesquisa realizada ao longo do projeto. Nesta fase, um dos principais objetivos é pensar e analisar, a partir dos dados coletados, qual a melhor maneira de organizá-los e apresentá-los. Oriente-os a utilizar, por exemplo, gráficos e tabelas, mas permita que explorem outras possibilidades que julguem convenientes.

Proponha aos alunos que analisem os cursos que pesquisaram e indiquem a quantidade de horas em cada um. Em seguida, estimule-os a calcular o valor da hora/aula para cada oferta. É possível que surjam argumentos em função de diferenças entre os cursos além da quantidade de horas em

## 4º bimestre – Plano de desenvolvimento

cada um, por exemplo, um curso de Inglês em uma cidade cuja língua local seja esse idioma ou um curso no Brasil. As horas de imersão em um país de língua inglesa fora do horário de aula também contribuem para o aprendizado da língua. Há, também, diferença entre curso de Inglês e curso de outro tema em língua inglesa, por exemplo, um curso de história da arte em língua inglesa na modalidade intercâmbio em país anglófono. Outro fator que pode ser considerado ou não na análise do custo hora/aula de um curso é o valor da passagem. Cursos em locais mais próximos podem custar menos. Da mesma forma, cursos em locais em que o câmbio é favorável, também. Assim, um curso em Londres tende a ser mais caro do que um curso na Cidade do Cabo ou em Malta, por exemplo.

Finalmente, proponha aos alunos que organizem uma tabela com as informações que obtiveram e, depois, escolham o modelo de gráfico mais adequado para expor essas informações. Incentive-os a organizar os dados em diferentes tipos de gráfico e a analisar os efeitos de comunicação em cada um. Quando tiverem concluído essa tarefa, eles deverão reunir todos os gráficos e tabelas formulados para que possam ser reproduzidos e distribuídos ao público interessado.

### Proposta de avaliação das aprendizagens

Para a avaliação considere o envolvimento dos alunos em cada uma das etapas do projeto, a capacidade para as tarefas solicitadas, o aprendizado, a realização dos cálculos e conceitos propostos e a produção escrita individual.

### Para saber mais – aprofundamento para o professor

<[www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae)>. Acesso em: 15 nov. 2018.

<<https://economia.uol.com.br/imposto-de-renda/duvidas/curso-de-ingles-e-dedutivel-no-imposto-de-renda.htm>>. Acesso em: 15 nov. 2018.

<[www.senado.gov.br/noticias/jornal/cidadania/impostos/not03.htm](http://www.senado.gov.br/noticias/jornal/cidadania/impostos/not03.htm)>. Acesso em: 15 nov. 2018.

<[https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/15543/15543\\_4.PDF](https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/15543/15543_4.PDF)>. Acesso em: 15 nov. 2018.