Título: Comércio e serviços

Duração: 2 aulas

Introdução

Esta sequência didática tem o propósito de apresentar aos alunos as atividades de comércio e de serviços. O aluno é incentivado a identificar os tipos de comércio e os diferentes tipos de serviço (público e privado). Assim, busca-se auxiliar no desenvolvimento da compreensão sobre o processo de circulação e consumo de produtos.

Objetivos de aprendizagem

Objeto de conhecimento: **Produção, circulação e consumo**.

(EF04GE08) Descrever e discutir o processo de produção (transformação de matérias-primas), circulação e consumo de diferentes produtos.

Recursos e materiais necessários

Lousa, giz, caderno, lápis, borracha, cartolina, revistas e encartes de lojas e supermercados, tesoura sem ponta, cola, canetas hidrográficas coloridas, imagens mostrando atividades do setor de serviços, projetor, se houve disponibilidade na escola.

Desenvolvimento

Aula 1

Duração: uma hora-aula
Referência do livro do aluno: unidade 9
Organização dos alunos: em semicírculo; em duplas para a realização da atividade de pesquisa e recorte.

1ª atividade:

Inicie a aula perguntando aos alunos se algum deles já comprou ou vendeu algum produto. É provável que os alunos mencionem a compra de roupas ou alimentos, por exemplo. A partir das respostas dadas, explique que a compra e venda de produtos diversos representa uma atividade econômica chamada comércio. O comércio é responsável por disponibilizar para as pessoas os produtos elaborados por meio das atividades agropecuárias, extrativas e industriais.

Ressalte que os locais onde as mercadorias são comercializadas chamam-se estabelecimentos comerciais.

Explique que existem diferentes formas de comercializar os produtos, como em comércio ambulante ou em ambientes virtuais. O comércio ambulante é um tipo de comércio que acontece nas ruas. Já o comércio em ambientes virtuais não ocorre em um estabelecimento comercial físico: as negociações se dão por telefone ou pelo acesso a sites na internet.

Pergunte aos alunos se percebem a presença de estabelecimentos comerciais no município onde vivem; peça que listem alguns, para construir uma lista coletiva, anotando na lousa os diferentes tipos de estabelecimento comercial.

2ª atividade:

Organize os alunos em duplas e distribua a eles algumas revistas e encartes de lojas e supermercados.

Peça que cada dupla procure, recorte e cole em uma cartolina cinco propagandas de produtos diversos. Ao lado de cada recorte, na cartolina, os alunos deverão anotar a resposta as seguintes questões:

- Qual o produto anunciado?
- Que tipo de comércio está anunciando o produto?
- Qual a origem do produto – agricultura, pecuária ou indústria?
- Qual meio de transporte pode ter sido utilizado para a circulação em diferentes etapas de produção?

3ª atividade:

Finalizada a atividade, afixe as cartolinas na parede da sala para promover uma conversa sobre as propagandas de produtos. Questione os alunos sobre as propagandas que eles observam em seu cotidiano; são muitas ou poucas? As propagandas os fazem querer comprar coisas de que eles não precisam? Por quê? Eles já compraram ou ganharam algum produto de que não precisavam, apenas porque os viram em uma propaganda?

Conduza a conversa de modo a fazê-los perceber que as propagandas são importantes para as empresas, pois nos influenciam a ter vontade de consumir muitas coisas. No entanto, o consumo exagerado de produtos de que não precisamos acaba por causar prejuízos ao ambiente, já que tudo que fabricamos e consumimos utiliza recursos naturais.

Aula 2

Duração: uma hora-aula
Referência do livro do aluno: unidade 9
Organização dos alunos: em semicírculo.

Selecione, previamente, imagens onde seja possível identificar atividades de prestação de serviço, como um garçom em um restaurante, um carteiro, um motorista de ônibus, médicos, professores, garis etc. As imagens poderão ser impressas ou projetadas, se a escola tiver projetor de imagens.

1ª atividade:

Inicie a aula com uma conversa a respeito das atividades desenvolvidas no setor de serviços. Apresente as imagens previamente selecionadas e solicite aos alunos que as observem e indiquem quais atividades de trabalho estão sendo representadas em cada uma delas.

Explique que as imagens apresentam atividades de serviços. Esse setor da economia é responsável por realizar atividades profissionais presentes em nosso dia a dia, como os serviços prestados em escolas, hospitais, bancos, transporte coletivo etc. Note que as atividades desenvolvidas no setor de serviços não comercializam nem produzem alguma mercadoria específica.

Destaque, nas imagens, a distinção entre serviço público e serviço privado. O serviço público é oferecido pelo governo e envolve a saúde, o transporte e a educação, por exemplo, e os recursos para o pagamento desses serviços são, geralmente, obtidos por meio dos impostos e taxas. Já o serviço privado é prestado por pessoas ou empresas que cobram algum valor por eles, e pode envolver também a saúde, o transporte ou a educação.

2ª atividade:

Com auxílio dos alunos, construa na lousa uma lista coletiva de alguns serviços existentes no município onde moram.

Exemplo:

SERVIÇOS PÚBLICOS	SERVIÇOS PRIVADOS
Coleta de lixo	Agências bancárias
Transporte coletivo	Academia de esportes
Rede de esgoto	Táxi

3ª atividade:

A partir do registro coletivo, solicite aos alunos que respondam, no caderno, às seguintes questões:

1. Você e sua família utilizam algum serviço privado? Qual?
2. E serviços públicos? Quais vocês utilizam?
3. Você sente falta de algum tipo de serviço no lugar onde você mora? Qual?
4. Converse com seus colegas e verifique quais são os serviços mais utilizados por eles. Identifique cada serviço e especifique se é público ou privado.

Ao final, promova o compartilhamento dos resultados, pedindo aos alunos que leiam algumas de suas respostas.

Aferição de aprendizagem

A aferição da aprendizagem na primeira aula pode ser realizada a partir da participação nas conversas e do desempenho na elaboração do trabalho em duplas. Verifique se o aluno foi capaz de compreender o que é e como funciona o comércio, e que é através dele que obtemos os produtos das atividades do campo e da cidade. Observe se os alunos compreenderam a importância da propaganda para as empresas e a necessidade de consumirmos os diversos produtos de forma consciente. Na segunda aula, a aferição ocorre a partir da participação nas conversas, da elaboração da lista coletiva e do registro no caderno. Nesta aula, observe se os alunos compreenderam o conceito de serviços e sua diferenciação em relação a outros setores da economia. Avalie se eles conseguem citar serviços que utilizam em seu cotidiano e que observam no município em que vivem, diferenciando-os em público e privado.

Questões para avaliar o desenvolvimento da habilidade EF04GE08

5. Há estabelecimentos comerciais próximos à sua casa? Quais produtos são comercializados neles?

6. Escreva o nome de dois serviços que você e sua família mais utilizam e identifique se são públicos ou privados.

Gabarito das questões

1. Respostas pessoais. Auxilie os alunos no reconhecimento desses estabelecimentos, apresentando alguns exemplos, caso seja necessário.

2. Respostas pessoais. Auxilie os alunos no reconhecimento desses serviços, apresentando alguns exemplos, caso seja necessário.